



**Autoridad del Canal de Panamá**  
**Objetivos estratégicos**

### **Objetivos estratégicos**

- **Objetivo 1** – Crecer el negocio aumentando el volumen de toneladas para generar mayores ingresos.
- **Objetivo 2** – Diversificar los ingresos a través de negocios estratégicos.
- **Objetivo 3** – Maximizar la rentabilidad del negocio mediante la eficiencia, la productividad y la gestión efectiva de riesgos.
- **Objetivo 4** – Estrechar las relaciones con los clientes y fortalecer la inteligencia de negocios.
- **Objetivo 5**- Asegurar la disponibilidad en volumen y calidad de agua para la operación del canal y para el consumo humano.
- **Objetivo 6**- Garantizar la aplicación de mejores prácticas de negocio y de buen gobierno corporativo.
- **Objetivo 7**- Transformar la organización mediante el desarrollo de sus capacidades y competencias.
- **Objetivo 8**- Fortalecer la imagen, el respeto y la credibilidad del Canal de forma proactiva.