

Valores Institucionales

Son valores éticos fundamentales para el Banco Nacional de Panamá:

- Pasión y Compromiso
- Honestidad
- Respeto
- Transparencia
- Calidad
- Comunicación y Trabajo en Equipo

Dichos valores deben ser promovidos y resguardados por todos los colaboradores en el Banco. Cada uno de los integrantes de la Institución debe actuar conforme a dichos valores de manera uniforme, coherente y permanente en el tiempo.

En todo momento se debe hacer ejercicio responsable de las atribuciones y actuar de manera correcta.

Misión

Se ha definido como Misión del Banco Nacional de Panamá lo siguiente:

- Ofrecer a nuestros clientes productos y servicios financieros de calidad, fortaleciendo el desarrollo de sus colaboradores y de Panamá.
- Seleccionar y retener el talento humano, altamente calificado, constantemente capacitado y motivado, que trabaja en equipo para lograr los objetivos.
- Mantener servicios tecnológicos que optimicen la automatización de los procesos de negocios de forma eficiente.
- Operar con transparencia, principios y valores éticos y morales.

Visión

Se ha definido como Visión del Banco Nacional de Panamá lo siguiente:

"Primer Banco estatal, centrado en el servicio al cliente, reconocido por su confianza y solidez, líder en soluciones financieras innovadoras, eficientes y de calidad, fortaleciendo el desarrollo de sus colaboradores y de Panamá".

Pilares Estratégicos

1. Nuestros Clientes:

Merecen nuestro respeto y agradecimiento por confiar en nosotros para el manejo de sus recursos, por lo que estamos obligados a entregarles la más alta calidad de atención y servicio.

2. Nuestra Gente:

El equipo de trabajo que día a día con esfuerzos, logramos cumplir a cabalidad con las necesidades de nuestros clientes.

3. Mejora Continua:

Nos motiva a evolucionar para que cada día generemos valor, a la vanguardia de procesos de digitalización y procesos eficientes.