



**Autoridad del Canal de Panamá**  
**Visión**  
**Misión**  
**Valores**  
**Objetivos estratégicos**

### **1) Visión**

Líder en conectividad global e impulsor del progreso de Panamá.

### **2) Misión**

Contribuir de forma sostenible a la prosperidad de Panamá, a través de nuestro valioso equipo humano, conectando la producción con los mercados globales para aportar valor a nuestros clientes.

### **3) Valores corporativos**

#### **a) Honestidad:**

- Somos veraces al compartir nuestros pensamientos y sentimientos a la vez que demostramos, con nuestro ejemplo, la veracidad de nuestras afirmaciones.
- No toleramos las acciones que infrinjan la Ley y las normas de la organización.
- No permitimos el mal uso, la apropiación indebida ni el abuso de los bienes de la empresa.
- Denunciamos los abusos al patrimonio y a los recursos de la organización y las manipulaciones del sistema para soslayar sus objetivos.
- Nos comunicamos con respeto y compartimos en la empresa la información, los conocimientos y las experiencias de forma clara y sincera.

#### **b) Transparencia**

- Nos adherimos al código de ética y conducta de la empresa en nuestro desempeño.
- Somos íntegros en todas nuestras decisiones y acciones y damos cuenta de ellas.

#### **c) Competitividad**

- Estamos comprometidos, con nuestro mejor desempeño, a lograr el más alto nivel de eficiencia y productividad en cada una de nuestras actividades.
- Agregamos valor al cliente.
- Medimos nuestro desempeño utilizando como base los más altos estándares internacionales de calidad y eficiencia.
- Hacemos el mejor uso de nuestros recursos y evaluamos cada inversión buscando el mayor beneficio para la empresa.

#### **d) Lealtad**

- Somos gente visionaria, exigente consigo misma y comprometida con los esfuerzos estratégicos de la organización.
- Somos creyentes y promotores del cambio para el bienestar de la empresa y procedemos conforme a él.
- Unificamos esfuerzos para lograr los objetivos estratégicos de la empresa.
- Nos motiva un profundo amor a Panamá y empeñamos nuestro esfuerzo al servicio del país.
- Somos sensibles a las expectativas de nuestro equipo humano, procurando un balance adecuado entre sus necesidades y las de la empresa.

#### **e) Responsabilidad**

- Administramos y custodiamos el patrimonio más importante de todos los panameños.
- Contribuimos y participamos en el logro de los objetivos de la empresa.
- Asumimos las consecuencias de nuestras decisiones y acciones.
- Estamos comprometidos con la excelencia como un deber tanto individual como corporativo.

**f) Confiabilidad**

- Cumplimos lo que prometemos y no prometemos lo que no podemos cumplir.
- Satisfacemos las expectativas de nuestros clientes la primera vez y todas las veces.
- Nos dedicamos a cada cliente como si fuera el único.
- Damos a nuestros clientes una respuesta rápida y de calidad a sus necesidades y no descansamos hasta verlas satisfechas.

**4) Descripción de los Objetivos Estratégicos**

**a) Crecer el negocio aumentando el volumen de toneladas para generar mayores ingresos**

Crecer el volumen de toneladas, a través de aumentos de capacidad, de la revisión de restricciones de tránsito y de la dotación adecuada de recursos, garantizando el tránsito ininterrumpido, confiable y seguro de buques por el Canal de forma tal que aumenten los ingresos de tránsito.

**b) Diversificar los ingresos a través de negocios estratégicos**

Diversificar las fuentes de ingresos a través de nuevos negocios que permitan consolidar la posición competitiva y estratégica del Canal y garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Administrar los recursos y riesgos en forma efectiva mediante un portafolio de servicios optimizado.

**c) Maximizar la rentabilidad del negocio mediante la eficiencia, la productividad y la gestión efectiva de riesgos**

Velar por el crecimiento sostenido de las utilidades, manteniendo márgenes óptimos, a través de la búsqueda permanente de mayor eficiencia y productividad. Esto debe redundar en la mejor utilización de los recursos de la empresa, el control de gastos y en un servicio de excelencia que supere las expectativas de nuestros clientes.

**d) Estrechar las relaciones con los clientes y fortalecer la inteligencia de negocios**

Mantener cercanía con nuestros clientes para entender y atender sus necesidades. Identificar cómo el entorno impacta la competitividad de los distintos participantes de la industria marítima de forma tal que podamos anticipar oportunamente las tendencias del mercado. Fortalecer la inteligencia de negocios permitiendo pronosticar con mayor certeza el comportamiento de la demanda.

**e) Asegurar la disponibilidad en volumen y calidad de agua para la operación del Canal y para el consumo humano**

Garantizar la calidad y cantidad de agua protegiendo las reservas existentes y buscando nuevas fuentes de agua para garantizar su disponibilidad para el consumo humano y para el tránsito de buques.

**f) Garantizar la aplicación de mejores prácticas de negocio y de buen gobierno corporativo**

Incorporar al manejo diario las mejores prácticas aplicables a nuestro trabajo, de forma tal que la información fluya eficientemente, facilitando la toma de decisiones y rendición de cuentas. Velar por un buen gobierno corporativo, que garantice la institucionalidad permitiendo contribuir de forma sostenible al país.

**g) Transformar la organización mediante el desarrollo de sus capacidades y competencias**

Adaptar la organización para responder a los retos del entorno, y asegurar que contamos con las capacidades del capital humano, tecnología y procesos necesarios para el éxito.

**h) Fortalecer la imagen, el respeto y la credibilidad del Canal de forma proactiva**

Mantener comunicación proactiva, ética, transparente, estratégica y constante con todos los grupos de interés, para que la ACP sea reconocida y respetada, local e internacionalmente, por su sólida imagen y credibilidad.