



Misión, Visión y Políticas Institucionales

MISIÓN

Aportar a la sociedad capital humano calificado, emprendedor e innovador, con formación integral, pensamiento crítico y socialmente responsable, en ingeniería, ciencias y tecnología; generar conocimiento apropiado para contribuir al desarrollo sostenible y responder a los requerimientos del entorno.

VISIÓN

La Universidad Tecnológica de Panamá es una institución de educación superior reconocida por su calidad en la formación integral del recurso humano, así como en la generación y transferencia de conocimiento en ingeniería, ciencias y tecnología y su aplicación para el bienestar social de la comunidad, sustentada en una eficiente gestión.

VALORES INSTITUCIONALES

- Responsabilidad Social
- Transparencia
- Excelencia
- Pertinencia
- Equidad

Áreas de Desarrollo



LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Lineamiento 1. Disponer de una oferta académica, planta docente, procesos de enseñanza-aprendizaje y programas de apoyo estudiantil acordes a las necesidades del entorno, procurando la pertinencia, calidad y mejora continua.

POLÍTICAS INSTITUCIONALES

• **Política 1.1.** Mantener una oferta académica acreditada a nivel nacional e internacional.

• **Política 1.2.** Asegurar un cuerpo docente calificado y especializado con los niveles adecuados.

• **Política 1.3.** Garantizar procesos de enseñanza-aprendizaje de excelencia, acordes a las tendencias globales de educación.

• **Política 1.4.** Mantener programas de acompañamiento estudiantil que apoyen la admisión, la permanencia y la titulación, con equidad e inclusión.

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Lineamiento 2. Fortalecer la investigación orientada a apoyar a la academia, generar conocimiento y responder a los requerimientos del entorno.

POLÍTICAS INSTITUCIONALES

• **Política 2.1.** Enmarcar la investigación dentro de los objetivos y políticas nacionales de desarrollo del país y atendiendo las tendencias globales.

• **Política 2.2.** Fortalecer el vínculo de las actividades de investigación con los procesos de enseñanza-aprendizaje.

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Lineamiento 3. Impactar el entorno a través de la innovación y vinculación con la sociedad.

POLÍTICAS INSTITUCIONALES

• **Política 3.1.** Fortalecer el vínculo de la Universidad con la sociedad a través de alianzas estratégicas.

• **Política 3.2.** Fortalecer la gestión, promoción y transferencia de conocimientos y resultados de investigación.

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Lineamiento 4. Integrar elementos de internacionalización en la docencia, investigación, innovación y vinculación con la sociedad, y gestión de la universidad.

POLÍTICAS INSTITUCIONALES

Política 4.1. Promover el desarrollo de competencias globales en la comunidad universitaria.

LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Lineamiento 5. Proveer los recursos financieros necesarios para el desarrollo sostenible de la Universidad.

Lineamiento 6. Ejecutar la gestión institucional con eficiencia, eficacia, calidad y transparencia.

POLÍTICAS INSTITUCIONALES

• **Política 5.1.** Lograr la sostenibilidad financiera de la institución accediendo a diferentes fuentes de financiamiento.

• **Política 6.1.** Administrar los recursos de manera eficiente y eficaz.

• **Política 6.2.** Promover una gestión ambiental sostenible dentro de la comunidad universitaria.