



Caja de Ahorros

El Banco de la Familia Panameña

INFORME DE RESULTADOS DE MISION OFICIAL

Fecha de la Solicitud: 26 /12/2024 | Solicitud de Pago No. 336-103-2024

Nombre del Funcionario Designado: Mónica Arhidrha Boloboski Laiz

Empleado No. 17177

Posición: Gerente Directiva de Mercadeo y Comunicaciones

Tiempo de duración de la Misión: Desde: 02/12/24 | Hasta: 07/12/24

Lugar de Destino: Miami Florida, Estados Unidos

Total, de Viatico: B/. 1,400.00

23 ENE 03 00:09:23

Conclusión de la Misión

Aspectos destacados del evento MasterCard

- Se abordaron temas clave como innovación, digitalización y tendencias emergentes en medios de pago. Estas presentaciones proporcionarán ideas estratégicas claras sobre el rumbo del mercado, que pueden ser aplicadas en nuestra institución para mantenerse a la vanguardia.
- **Oportunidades para Caja de Ahorros:**
 1. Identificamos estrategias innovadoras, como la implementación de "Tokenización" y Tarjetas Digitales, que pueden mejorar nuestros indicadores financieros. Además, se evaluaron productos para PYMES y la diversificación de productos de débito para incrementar la rentabilidad.
 2. Se presentó la posibilidad de introducir "embozadoras" en el sitio, lo que permitiría personalizar las tarjetas de manera inmediata, incluyendo fotos elegidas por los clientes. Esto añade un valor diferencial que podría mejorar la experiencia y fidelidad de nuestros usuarios.
 3. El foro facilitó el fortalecimiento de nuestras relaciones con socios estratégicos como MasterCard, Evertex (nuestro procesador), y el Banco de Costa Rica. Estas colaboraciones podrían beneficiar a nuestra institución y nuestros clientes a través de nuevas sinergias y productos innovadores.



Caja de Ahorros

El Banco de la Familia Panameña

- Reuniones individuales

2. Reunión con MLB y Despacho de la Primera Dama

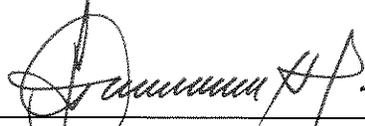
- **Propuesta de alianza estratégica:**

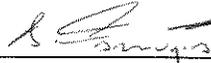
La propuesta se centra en la creación de una tarjeta de débito o crédito compartido entre Caja de Ahorros y la MLB.

1. **Mayor uso de tarjetas:** Mediante promociones exclusivas para eventos de la MLB, incentivando un incremento significativo en la facturación y, por ende, en los ingresos para la institución.
2. **Impacto social:** La tarjeta reforzará el compromiso social al apoyar a la juventud deportista en Panamá, contribuyendo al desarrollo de nuevas generaciones y dejando un legado positivo en los panameños.
3. **Programa Pitch, Hit & Run:** El desarrollo y fortalecimiento de la categoría de béisbol para niños de 8 a 12 años tendrá un impacto significativo en la formación de talentos deportivos y en la promoción del deporte como una herramienta de inclusión y desarrollo.

3. Reunión con Visa Internacional

- Se llevó a cabo una reunión con altos representantes de Visa Internacional, incluido el vicepresidente ejecutivo para la región, Jorge Lemus.
- **Puntos tratados:**
 1. **Planes 2025:** Se revisaron los planes estratégicos establecidos para los próximos años, con énfasis en cómo Visa puede fortalecer nuestras líneas de negocio.
 2. **Negociación del Acuerdo de Incentivos:** Visa expresó su interés en renovar y ajustar el acuerdo, destacando un compromiso conjunto para maximizar los beneficios mutuos.
 3. **Segmento de PYMES:** Visa reafirmó su interés en colaborar con Caja de Ahorros y apoyar al Gobierno de Panamá en el impulso de pequeños y medianos emprendedores. Este esfuerzo tiene el potencial de generar un impacto significativo en la economía del país.


Nombre y Firma del Funcionario
Fecha: 27-12-2024


Nombre y Firma de Directivo / Ejecutivo
Fecha: 30/12/2024



Caja de Ahorros

El Banco de la Familia Panameña

INFORME DE RESULTADOS DE MISION OFICIAL

Fecha de la Solicitud: 11 /12/2024 | Solicitud de Pago No. 336-101-2024

Nombre del Funcionario Designado: Carmela Viggiano de Castillero

Empleado No. 16462

Posición: Gerente de Medios de Pagos

Tiempo de duración de la Misión: Desde: 1/12/24 | Hasta: 6/12/24

Lugar de Destino: Miami Florida Estados Unidos

Total, de Viatico: B/. 1,400.00

Conclusión de la Misión

Aspectos destacados del evento MasterCard:

- Contenido de alto valor:** las charlas abordaron temas claves como: innovación, digitalización y tendencias en medios de pagos, temas que proporcionaron ideas claras sobre el rumbo del Mercado.
- Oportunidades para nuestra Institución:**
 - Fortalecimiento de la rentabilidad: Identificamos estrategias que pueden aplicarse directamente para mejorar nuestros indicadores financieros, tales como la "Tokenización" y Tarjetas digitales, Productos PYMES y mejorar la rentabilidad mediante la diversificación de productos de débito.
- Innovaciones para los Clientes:** Las soluciones presentadas; tales como "embozadoras" en sitio, donde podemos personalizar las Tarjetas de forma inmediata con la foto que el cliente desee, representan oportunidades para ofrecer mayor valor agregado a nuestros usuarios.
- Networking y Alianzas:** Este foro permitió fortalecer nuestra relación con socios estratégicos, como MasterCard, Evertec (nuestro procesador) y explorar colaboraciones como la del Banco de Costa Rica, que benefician tanto a nuestros clientes como a nuestra institución.
- Mantuvimos reuniones individualizadas con MasterCard, Evertec y Banco de Costa Rica.

Por otro lado, y aprovechando nuestro viaje a Miami, tuvimos reunión con la MLB y el Despacho de la primera Dama, para entablar una Alianza con la MLB con la cual podríamos lanzar una Tarjeta de Débito o Crédito, Caja de Ahorros / MLB. La Alianza propuesta, tiene el potencial de generar un impacto positivo, significativo en nuestros tarjetahabientes, al incentivar un mayor uso de sus Tarjetas a través de promociones exclusivas. Este aumento en el uso de las tarjetas no sólo mejora la experiencia y satisfacción de nuestros Clientes sino también incrementa la



Caja de Ahorros

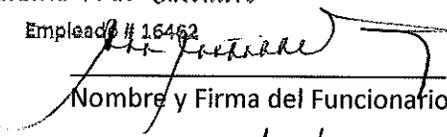
El Banco de la Familia Panameña

facturación, generando mayores ingresos y fortaleciendo nuestra rentabilidad. Adicional, esta Alianza tiene un factor Social apoyando a la Juventud Deportista de nuestro País y dejando un legado importante en los panameños.

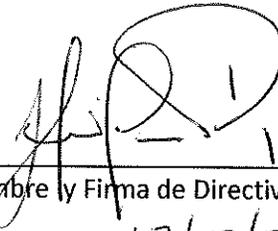
Luego de la reunión con la MLB, participamos de una reunión en las oficinas de Visa Internacional en Miami, donde nos atendieron varios colaboradores de Visa para nuestra Región y el vicepresidente Ejecutivo de la Región, Jorge Lemus. En dicha reunión revisamos nuestro Planes del 2025, la negociación del Acuerdo de Incentivos y VISA reiteró su interés en apoyarnos con el Segmento de PYMES, a través del cual VISA desea apoyar al Gobierno de Panamá, con los pequeños y medianos emprendedores.

Carmela V. de Castillero

Empleado # 16462


Nombre y Firma del Funcionario

Fecha: 12/10/24



Jorge Shaw

Empl. N° 16099

Nombre y Firma de Directivo / Ejecutivo

Fecha: 12/12/24