



PROPANAMA

**INFORME COMERCIAL
PRESENTADO AL
ADMINISTRADOR GENERAL
GERARDO G. PELÁEZ**

Cecilia de la
Espriella/Exportaciones

Fecha: 31/10/2024

Tratamiento:
Informe de Misión
Oficial en el Exterior

Nombre del funcionario(a): **Cecilia de la Espriella**

No de cédula: **8-728-2090**

Cargo: **Coordinadora de Unidad de Exportaciones - PROPANAMA**

Fecha de la Misión: Desde: **28 de octubre 2024**

Hasta: **31 octubre 2024**

Monto **N/A** país: **Guatemala**

Misión Oficial: Evento "Build the Future GT" organizado por AGEXPORT y Asamblea General de la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES).

INFORMACIÓN SUSTANTIVA

Objetivo/s de la Participación:

- Fortalecer la colaboración y el intercambio de experiencias de PROPANAMA con actores latinoamericanos a través de la membresía de ALES LAC, identificando y replicando estrategias exitosas en la región, incluyendo registros de datos sólidos y programas específicos de alto potencial como BPO y tecnología informática, entre otros.
- Desarrollar una propuesta de hoja de ruta sectorial para mejorar la exportación de servicios en Panamá, abordando la falta de datos estadísticos y aprovechando la relevancia del sector en el PIB, empleo y comercio internacional.
- Promover la cooperación interinstitucional e intersectorial y un marco legal favorable que facilite incentivos fiscales y el reconocimiento de iniciativas en varios países en colaboración con organismos internacionales como el BID, CEPAL, UNCTAD, entre otros, en beneficio de la exportación de servicios globales en Panamá.

Resultados (valor agregado en el desempeño de su cargo):

- 1) El encuentro brindó la oportunidad de conocer las últimas tendencias en el mercado de servicios (financieros, consultorías, firmas de abogados, salud, telecomunicación, transporte, entre otros) y establecer nuevas alianzas estratégicas, así como fortalecer relaciones con actores clave en la región.
- 2) Acceso a oportunidades para la elaboración de estudios de mercado y generación de iniciativas que permitan contar con estadísticas nacionales del sector servicios, esto con el apoyo de ALES LAC y los países miembros, así como de organismos internacionales con los que la asociación ha colaborado, para así contar con información de referencia e identificar acciones/actividades puntuales que ayuden a fortalecer las capacidades de los actores del sector en Panamá.
- 3) Se establecieron contactos con empresas de otros países y agencias homólogas a PROPANAMA que están interesadas en concretar futuras sesiones virtuales, visitas a Panamá e intercambio de información y documentos relacionados con el sector servicios.
- 4) Se conoció que ALES LAC está trabajando en un plan piloto con 20 empresas de República Dominicana, para el desarrollo de un Diplomado Internacional de Servicios Globales de una duración de 40 a 60 horas y en fecha por determinar. Se abriría posteriormente la oportunidad para que otros miembros ALES LAC repliquen – de así decidir hacerlo – la experiencia en sus países.
- 5) Logramos afianzar el rol de PROPANAMA como miembro activo de ALES LAC y con los intercambios realizados, esbozar una **propuesta de hoja de ruta sectorial para Panamá**, enfocada en fortalecer el sector servicios, la cual se presenta a continuación y se propone su implementación en tres fases:

Fase 1: Sesión Virtual de Intercambio de Buenas Prácticas

Organizar una sesión virtual con los miembros de ALES LAC y entidades y gremios panameños vinculados al sector, donde se presenten las mejores prácticas de países con una estructura de datos sólida y programas efectivos de promoción de servicios de exportación. Se abordarían los factores que influyen en las exportaciones de servicios en Panamá, como la necesidad de datos sectoriales específicos y la visibilidad del sector. Esta sesión busca capacitar a los actores nacionales con ejemplos exitosos de registros y estrategias implementadas por países como Guatemala, Costa Rica, Argentina, Uruguay, otros. Se propone realizarlo en el primer trimestre del 2025.

Fase 2: Identificación e Implementación de Iniciativas Piloto para 2025

Se identificarán dos sectores clave (posiblemente BPO y servicios de tecnología) para el desarrollo de iniciativas piloto que aumenten la competitividad y visibilidad del sector de exportación de servicios en Panamá. Estas iniciativas incluirán acuerdos de cooperación, programas de capacitación y desarrollo de infraestructura técnica y regulatoria, en colaboración con ALES LAC y otras entidades relevantes como CEPAL, BID, otros, que han liderado estudios sobre barreras y oportunidades en la exportación de servicios informáticos en la región. Se propone realizarlo entre el segundo trimestre del 2025.

Fase 3: Foro Regional y Ronda B2B en Panamá



PROPANAMA

INFORME COMERCIAL
PRESENTADO AL
ADMINISTRADOR GENERAL
GERARDO G. PELÁEZ

Cecilia de la
Espriella/Exportaciones

Fecha: 31/10/2024

Tratamiento:
Informe de Misión
Oficial en el Exterior

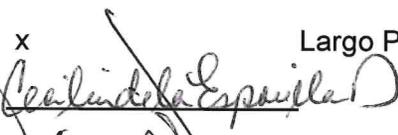
Se propone la organización de un foro regional con miembros de ALES LAC en Panamá en 2025. Este evento incluiría una ronda de negocio B2B con proveedores de servicios de exportación de América Latina y el Caribe, facilitando el networking y la integración de empresas panameñas en cadenas de valor regionales. Este foro brindará un espacio para el intercambio de conocimientos y la promoción de Panamá como un centro estratégico para el comercio de servicios en la región. Se propone realizarlo en el tercer trimestre del 2025.

Conclusiones:

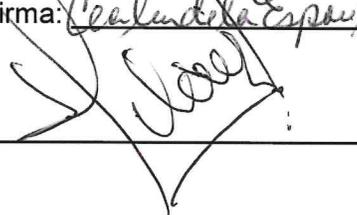
- La colaboración con ALES LAC en este ámbito, permitiría a PROPANAMA estimular la adopción de mejores prácticas y políticas exitosas de otros países en Panamá, reforzando su rol en la promoción de servicios a nivel internacional y reforzando el posicionamiento de nuestro país como un actor clave en el mercado de servicios globales.
- Es importante invertir en estudios de mercado, contar con la asignación de recursos necesarios para llevar esto adelante, y explorar posibilidades de cooperación técnica para mapear qué servicios a la exportación brinda Panamá, impulsar la codificación de categorías de servicios (con apoyo de instancias como la OMC, OECD, ALADI, ITC, otros) y conocer/identificar los actores más relevantes tanto a nivel nacional (gremios, empresas, centros de formación, instituciones públicas) como internacional.
- Es esencial desarrollar todo lo anterior de la mano del sector privado, con su respectiva apropiación, colaboración y participación, en conjugación con otras instituciones clave. Para el financiamiento de esta iniciativa, se recomienda establecer alianzas con cámaras de comercio (CCIAP, CAPATEC, CAMCHI, otras), entidades públicas vinculadas al sector (MEF, AMPYME, DGI, SENACYT, MIRE, MICI, otros), proveedores de servicios para la exportación en Panamá, centros de estudios que impulsan planes de capacitación (denominados, *finishing schools*; i.e. ITSE, UTP, otros) en este ámbito, entre otros. Por ejemplo, para llevar a cabo este evento de forma exitosa, Guatemala tenía una articulación integral de todos los actores del país, guiado de la mano del sector privado y apoyado por el sector público.

El impacto en las funciones bajo su responsabilidad será a:

Corto plazo: Mediano plazo: Largo Plazo:

Presentado por: Cecilia de la Espriella Firma: 

Fecha: 31/10/2024

Vo.Bo. (Máxima autoridad institucional): 

PARA USO DE LA OFICINA DE FISCALIZACIÓN GENERAL EN:

Fecha de recibido: _____ ¿Cumple el término? Si _____ No _____

Comentarios sobre el informe:

Firma del Fiscalizador: _____

Observación: Cuando la modalidad esté relacionada con su capacitación, deberá adjuntar copia del certificado que otorga el Organismo respectivo. Fundamento legal: Artículo 264 de la Ley No. 36 del 2 de diciembre del 2014 "Por la cual se dicta el Presupuesto General del Estado para la Vigencia Fiscal 2015"